

REGULAMIN PROMOCJI „Próbki za 1GROSZ”.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji pt. „Próbki za 1GROSZ.” (zwanej dalej: Promocją), jest Print Up Sp. z o.o., z siedzibą w Grzępy 50, 64-700 Czarnków, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000563085, NIP 9721255700 kapitał zakładowy w wysokości 5 000,00 zł (zwana dalej: Organizatorem).
2. Promocja odbywać się będzie przez stronę internetową <https://www.printup.pl>.
3. Promocja rozpoczęła się w dniu 04.09.2024 r.
4. Organizator może odwołać, skrócić lub przedłużyć promocję w dowolnym momencie.
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, akcjami promocyjnymi.

2. KORZYSTANIE Z PROMOCJI

1. Korzystać z promocji mogą wyłącznie Profesjonalni Klienci PrintUp, użytkownicy zarejestrowani na platformie PrintUp.pl (dalej: Klienci), którzy przeszli proces weryfikacji dotyczący klientów Profesjonalnych (Odpowiedni numer NIP przypisany do konta).
2. Klient korzystając z Promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Klient zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do skorzystania z Promocji.
3. Organizator informuje Klientów o promocji za pomocą drogi e-mailowej oraz na stronie <https://www.printup.pl>.

3. ZASADY PROMOCJI

1. Klienci zamawiając na stronie PrintUp.pl jeden pakiet próbek kalendarzy trójdzielnych i jednodzielnych z kodem promocyjnym „1GROSZ” zapłacą za sam produkt symboliczny 1 grosz (słownie: jeden grosz).
2. Kod „1GROSZ” należy wpisać w koszyku w polu „Kody rabatowe”.
3. Z promocji mogą skorzystać wyłącznie Klienci Profesjonalni.
4. W promocji biorą udział zamówienia standardowe, sfinalizowane w trakcie jej trwania, tzn. te, które uzyskały status “W realizacji”, z określoną formą płatności.
5. Okres ważności kodu rabatowego „1GROSZ” upływa z dniem zakończenia promocji.

6. Kod rabatowy „1GROSZ” nie obejmuje kosztów transportu.
7. Kod „1GROSZ” może być użyty tylko raz przez danego Klienta.
8. Z kodem „1GROSZ” można zamówić tylko jeden pakiet próbek po obniżonej cenie.
9. Wszystkie zamówienia niezgodne z Regulaminem będą anulowane.

4. POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane wyłącznie przez Klientów w formie pisemnej, jednak nie później niż w terminie do 5 dni roboczych od zakończenia promocji.
2. Reklamacja winna zawierać imię i nazwisko Klienta, adres korespondencyjny, adres e-mail na który założone jest konto w platformie printup.pl, oraz opis powodów reklamacji wraz z określeniem oczekiwań Klienta.
3. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru pod adresem: Print Up Sp. z o.o., Grzępy 50, 64-700 Czarnków
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Organizator powiadomi Klienta o swojej decyzji w przedmiocie zgłoszonej reklamacji, w terminie kolejnych 14 dni od rozpatrzenia reklamacji.
5. Decyzje Organizatora w przedmiocie zgłoszonych reklamacji są ostateczne i wiążące.

5. DANE OSOBOWE

1. Udział w Promocji jest obowiązkowy dla osób spełniających warunki promocji a osoby biorące w niej udział wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych przez nich danych osobowych przez Print Up Sp. z o.o. w celu przeprowadzenia Promocji. Administratorem danych osobowych jest Print Up Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Grzępy 50, 64-700 Czarnków. Klienci mają prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania.
2. Dane uzyskane w związku z organizacją Promocji, będą wykorzystywane do potrzeb niniejszej Promocji, zgodnie z Polityką Prywatności PrintUp, dostępną na stronie <https://www.printup.pl>.
3. W przypadku jakichkolwiek zmian w danych Klienta podanych przy rejestracji, Klient jest zobowiązany w ciągu 14 dni od daty zmiany powiadomić o tym pisemnie Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne konsekwencje braku zgłoszenia zmiany danych przez Klienta. Organizator nie ponosi również

odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub nierzetelnych danych.

6. PRZEPISY KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jawny i jest dostępny na stronie <https://www.printup.pl>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Klientów.
3. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Promocji wykluczyć Klienta z udziału w Promocji, w stosunku do Klienta, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dostępność, oraz treści przesyłane przez Klientów za pośrednictwem sieci Internet.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa cywilnego.