

REGULAMIN PROMOCJI „Książkowe -20%” (dalej: Regulamin)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji pt. „Monday Up” (zwanej dalej: Promocją), jest Print Up Sp. z o.o., z siedzibą w Grzępy 50, 64-700 Czarnków, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000563085, NIP 9721255700 kapitał zakładowy w wysokości 5 000,00 zł (zwana dalej: Organizatorem).
2. Promocja odbywać się będzie przez stronę internetową www.printup.pl.
3. Promocja trwa od 12.11.2019 do 17.11.2019 r.
4. Organizator może odwołać promocję w dowolnym momencie.

II. KORZYSTANIE Z PROMOCJI

5. Korzystać z promocji mogą wyłącznie Klienci PrintUp: podmioty prawne i osoby fizyczne będące przedstawicielami firm prowadzących działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie marketingu, promocji, reklamy, druku, fotografii oraz handlu i produkcji materiałów reklamowych, w ramach której nabywają, w celu dalszej odsprzedaży, produkty i usługi dostępne na Platformie PrintUp. (dalej: Klienci).
6. Klient korzystając z Promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Klient zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do skorzystania z Promocji.
7. Organizator informuje Klientów o promocji za pomocą drogi e-mailowej oraz na stronie www.printup.pl.
8. Promocja dotyczy obniżenia cen kalendarzy książkowych, dostępnych w ofercie printup.pl o 20% od ceny regularnej, w terminie do 17.11.2019 r.
9. Warunkiem skorzystania z Promocji jest posiadanie zarejestrowanego i aktywnego konta na platformie printup.pl
10. Skorzystanie z promocji odbywa się poprzez zakup produktów w PrintUp.
11. Promocja dotyczy jedynie zamówień sfinalizowanych w dniach promocji, tzn. zamówień, które uzyskały status “W realizacji”, z określoną formą płatności i wgranymi plikami.
12. Promocja dotyczy jedynie standardowych nakładów i parametrów produktów, dostępnych w sklepie www.printup.pl.
13. Promocja niedostępna w przypadku złożenia zamówienia używając Wyceny Niestandardowej.
14. Promocja dotyczy jedynie standardowych nakładów i parametrów produktów, dostępnych w sklepie PrintUp. Z promocji można skorzystać jednokrotnie.
15. Wszystkie zamówienia niezgodne z Regulaminem będą anulowane.

III. POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNE

17. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane wyłącznie przez Klientów w formie pisemnej, jednak nie później niż w terminie do 4 dni od zakończenia promocji.

18. Reklamacja winna zawierać imię i nazwisko Klienta, adres korespondencyjny, adres i NIP reprezentowanej przez siebie firmy, oraz opis powodów reklamacji wraz z określeniem oczekiwań Klienta.

19. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru pod adresem: Print Up Sp. z o.o., Grzępy 50, 64-700 Czarnków

20. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Organizator powiadomi Klienta o swojej decyzji w przedmiocie zgłoszonej reklamacji, w terminie kolejnych 14 dni od rozpatrzenia reklamacji.

21. Decyzje Organizatora w przedmiocie zgłoszonych reklamacji są ostateczne i wiążące.

IV. DANE OSOBOWE

22. Osoby przystępujące do Promocji wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych przez nich danych osobowych przez Print Up Sp. z o.o. w celu przeprowadzenia Promocji . Administratorem danych osobowych jest Print Up Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Grzępy 50, 64-700 Czarnków. Klienci mają prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania.

23. Dane uzyskane w związku z organizacją Promocji, będą wykorzystywane do potrzeb niniejszej Promocji, zgodnie z Polityką Prywatności PrintUp, dostępną na stronie www.printup.pl.

24. W przypadku jakichkolwiek zmian w danych Klienta podanych przy rejestracji, Klient jest zobowiązany w ciągu 14 dni od daty zmiany powiadomić o tym pisemnie Organizatora.

25. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne konsekwencje braku zgłoszenia zmiany danych przez Klienta. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub nierzetelnych danych.

V. PRZEPISY KOŃCOWE

26. Niniejszy Regulamin jest jawny i jest dostępny na stronie www.printup.pl

27. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Klientów.

28. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

29. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Promocji wykluczyć Klienta z udziału w Promocji, w stosunku do Klienta, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z

Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

30. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dostępność, oraz treści przesyłane przez Klientów za pośrednictwem sieci Internet.

31. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa cywilnego.