

REGULAMIN PROMOCJI „MondayUp 04.08.2022 r.”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji pt. „MondayUp 04.08.2022 r.” (zwanej dalej: Promocją), jest Print Up Sp. z o.o., z siedzibą w Grzępy 50, 64-700 Czarnków, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000563085, NIP 9721255700 kapitał zakładowy w wysokości 5 000,00 zł (zwana dalej: Organizatorem).
2. Promocja odbywać się będzie przez stronę internetową www.printup.pl.
3. Promocja trwa w dniach 04-31.08.2022 r.
4. Organizator może odwołać, skrócić lub przedłużyć promocję w dowolnym momencie.
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, akcjami promocyjnymi.

II.KORZYSTANIE Z PROMOCJI

1. Korzystać z promocji mogą wyłącznie Klienci PrintUp: podmioty prawne i osoby fizyczne będące przedstawicielami firm prowadzących działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie marketingu, promocji, reklamy, druku, fotografii oraz handlu i produkcji materiałów reklamowych, w ramach której nabywają, w celu dalszej odsprzedaży, produkty i usługi dostępne na Platformie PrintUp. (dalej: Klienci).
2. Klient korzystając z Promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Klient zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do skorzystania z Promocji.
3. Organizator informuje Klientów o promocji za pomocą drogi e-mailowej oraz na stronie www.printup.pl.

III. ZASADY PROMOCJI

1. Za każde 1000 sztuk kalendarzy trójdzielnych lub jednodzielnych (liczba kalendarzy z zamówień będzie sumowana) zamówionych do 31 sierpnia 2022 roku, Klient otrzyma kod rabatowy umożliwiający zamówienie 100 sztuk kalendarzy trójdzielnych lub jednodzielnych za 1 grosz netto.
2. Promocja dotyczy zamówień standardowych.
3. Okres ważności kodów rabatowych upływa z dniem 30 września 2022 roku.
4. Podsumowanie ilości sztuk zamówionych kalendarzy odbędzie się 15 i 31 sierpnia 2022 roku. Kody rabatowe zostaną wysłane w ciągu 3 dni od daty podsumowania na adres email przypisany do konta użytkownika. Jeśli suma zliczonych kalendarzy do 15 sierpnia nie spełnia warunków pozwalających na otrzymanie kodu rabatowego, przechodzą one na drugi okres rozliczeniowy.

5. Przyznane kody rabatowe pozwalają na złożenie zamówienia na 100 sztuk kalendarzy trójdzielnych lub jednodzielnych. Kalendarze zamówione za pomocą kodów rabatowych nie będą zaliczane do sumy kalendarzy uprawniającej do otrzymania kolejnych kodów rabatowych.
6. Kod rabatowy nie obejmuje kosztów transportu.
7. Rodzaj kalendarzy możliwy do zamówienia z wykorzystaniem kodów rabatowych będzie określony na podstawie udziału większościowego danego typu kalendarzy w sumie kalendarzy uprawniających do udziału w promocji (np.: jeżeli Klient zamówi 700 sztuk kalendarzy trójdzielnych i 300 sztuk kalendarzy jednodzielnych – otrzyma kod rabatowy na 100 sztuk kalendarzy trójdzielnych).
8. Kody rabatowe uprawniają do zakupu kalendarzy według następującej specyfikacji:
 - a. Typ główki: płaska, wypukła tektura falista lub lita
 - b. Uszlachetnienie: standardowe, folia mat, folia błysk
 - c. Kalendaria: projekt drukarni
 - d. Koperta: brak
9. W promocji biorą udział jedynie zamówienia sfinalizowane w trakcie jej trwania, tzn. te, które uzyskały status "W realizacji", z określoną formą płatności i wgranymi plikami.
10. Wszystkie zamówienia niezgodne z Regulaminem będą anulowane.

IV. POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane wyłącznie przez Klientów w formie pisemnej, jednak nie później niż w terminie do 4 dni od zakończenia promocji.
2. Reklamacja winna zawierać imię i nazwisko Klienta, adres korespondencyjny, adres i NIP reprezentowanej przez siebie firmy, oraz opis powodów reklamacji wraz z określeniem oczekiwań Klienta.
3. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru pod adresem: Print Up Sp. z o.o., Grzępy 50, 64-700 Czarnków
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Organizator powiadomi Klienta o swojej decyzji w przedmiocie zgłoszonej reklamacji, w terminie kolejnych 14 dni od rozpatrzenia reklamacji.
5. Decyzje Organizatora w przedmiocie zgłoszonych reklamacji są ostateczne i wiążące.

V. DANE OSOBOWE

1. Osoby przystępujące do Promocji wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych przez nich danych osobowych przez Print Up Sp. z o.o. w celu przeprowadzenia Promocji .

Administratorem danych osobowych jest Print Up Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Grzępy 50, 64-700 Czarnków. Klienci mają prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania.

2. Dane uzyskane w związku z organizacją Promocji, będą wykorzystywane do potrzeb niniejszej Promocji, zgodnie z Polityką Prywatności PrintUp, dostępną na stronie www.printup.pl.

3. W przypadku jakichkolwiek zmian w danych Klienta podanych przy rejestracji, Klient jest zobowiązany w ciągu 14 dni od daty zmiany powiadomić o tym pisemnie Organizatora.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne konsekwencje braku zgłoszenia zmiany danych przez Klienta. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub niezetelnych danych.

VI. PRZEPISY KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jawny i jest dostępny na stronie www.printup.pl

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Klientów.

3. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

4. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Promocji wykluczyć Klienta z udziału w Promocji, w stosunku do Klienta, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dostępność, oraz treści przesyłane przez Klientów za pośrednictwem sieci Internet.

6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa cywilnego.