

REGULAMIN PROMOCJI MondayUp (dalej: Regulamin)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji MondayUp (zwanej dalej: Promocją), jest PrintUp Sp. z o.o., z siedzibą w Grzępy 50, kod pocztowy 64-700 Czarnków, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000563085, NIP 9721255700 kapitał zakładowy w wysokości 5 000,00 zł (zwana dalej: Organizatorem).
2. Promocja odbywać się będzie przez stronę internetową www.printup.pl.
3. Promocja trwa od 10.06.2019 do 16.06.2019 r.

II. ZASADY PROMOCJI

4. Korzystać z promocji mogą wyłącznie Klienci PrintUp, osoby fizyczne, będące przedstawicielami firm prowadzących działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie marketingu, promocji, reklamy, druku, fotografii oraz handlu i produkcji materiałów reklamowych, w ramach której nabywają, w celu dalszej odsprzedaży, produkty i usługi dostępne na Platformie PrintUp. (dalej: Klienci).
5. Klient korzystając z Promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
6. Klient zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do skorzystania z Promocji.
7. Organizator informuje Klientów o promocji za pomocą drogi e-mailowej oraz na stronie www.printup.pl.
8. Warunkiem skorzystania z Promocji jest posiadanie zarejestrowanego i aktywnego konta na platformie www.printup.pl
9. Skorzystanie z promocji odbywa się poprzez złożenia zamówień w sklepie PrintUp, w terminie 10.06-16.06.2019 r., na notesy klejone, w promocyjnej cenie - 5%, obowiązującej w wyżej wymienionym terminie.
10. Cennik promocyjny notesów, obowiązujący w terminie 06.06.-16.06.2019 r.:
11. Promocja dotyczy jedynie zamówień sfinalizowanych w dniach promocji, tzn. zamówień, które uzyskały status "W realizacji", z określoną formą płatności i wgranymi plikami.

III. POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNE

12. Warunkiem przyjęcia reklamacji jest wypełnienie formularza reklamacyjnego "Reklamacja", dostępnego w panelu Moje zamówienia przy każdym ze zrealizowanych zleceń, oraz dostarczenie reklamowanego zamówienia na adres Spółki, na jej koszt.
13. Termin zgłoszenia reklamacji wynosi 14 dni od daty zmiany statusu zamówienia na zrealizowane.
14. Spółka rozpozna reklamację w terminie 14 dni od dnia jej zgłoszenia przez Klienta.
15. Reklamacje przyjmowane są w Dni Robocze do godziny 15.00. Te, które wpłyną w danym dniu po tej godzinie, będą uznawane za złożone w kolejnym Dniu Roboczym.

16. W przypadku, gdy reklamacja okaże się uzasadniona, Klient w pierwszej kolejności może domagać się wymiany wadliwego zamówienia na wolne od wad albo usunięcia wady. Dopiero wtedy, gdy wymiana wadliwego zamówienia na wolne od wad albo usunięcie wady okaże się niemożliwe albo będzie wiązało się dla Spółki z nadmiernymi kosztami, Klient będzie mógł domagać się obniżenia ceny albo odstąpić od umowy.
17. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość zamówienia z wadą pozostaje do wartości zamówienia bez wady.
18. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna.
19. W przypadku, gdy reklamacja okaże się nieuzasadniona, kosztami powstałymi z tytułu dostarczenia reklamowanego zamówienia na adres Spółki i jego ponownej wysyłki do Klienta zostanie obciążony Klient.
20. Z uwagi na specyfikację maszyn produkcyjnych oraz procesu druku dopuszczalne są następujące odchylenia:
 - a. przy krojeniu arkusza na pojedyncze użytki: tolerancja do 2 mm,
 - b. przy falcowaniu i bigowaniu (odchylenie złamu od nominalnej linii jego usytuowania): tolerancja do 1 mm,
 - c. przy perforacji (odchylenie wykonanej perforacji od nominalnego miejsca jej usytuowania): do 1 mm,
 - d. przy pasowaniu kolorów kolejno po sobie nadrukowywanych: tolerancja do 0,2 mm,
 - e. różnice ilościowe i jakościowe zamówienia: nieprzekraczające + / - 5% zamówienia,
 - f. przy lakierowaniu UV wybiórczym - pasowanie rysunku i warstwy lakieru: tolerancja do 1 mm.
21. PRINT UP dokłada wszelkich starań, aby w jak największym stopniu wiernie odwzorować kolory zawarte w projektach dostarczonych przez Klienta. Ze względu na to, iż w procesie druku wykorzystywanych jest wiele maszyn drukujących, pomiędzy którymi istnieją różnice w odwzorowaniu niektórych kolorów, to przy druku tego samego projektu na różnych maszynach mogą wystąpić nieznaczne różnice kolorystyczne. Taka sytuacja może zaistnieć przy wznawianiu projektu do druku. Różnice te nie mogą być podstawą do reklamacji Produktów dostarczonych przez Spółkę.

IV. DANE OSOBOWE

22. Osoby przystępujące do Promocji wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych przez nich danych osobowych przez Print Up Sp. z o.o. w celu przeprowadzenia Promocji. Administratorem danych osobowych jest Print Up Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Poznaniu, ul. Szelągowska 24. Klienci mają prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania.
23. Dane uzyskane w związku z organizacją Promocji będą wykorzystywane do potrzeb niniejszej Promocji, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
24. W przypadku jakichkolwiek zmian w danych Klienta podanych przy rejestracji, Klient jest zobowiązany w ciągu 14 dni od daty zmiany powiadomić o tym pisemnie Organizatora.
25. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne konsekwencje braku zgłoszenia zmiany danych przez Klienta. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub nierzetelnych danych.

V. PRZEPISY KOŃCOWE

26. Niniejszy Regulamin jest jawny i jest dostępny na stronie www.printup.pl
27. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Klientów.
28. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
29. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Promocji wykluczyć Klienta z udziału w Promocji, w stosunku do Klienta, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
30. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dostępność, oraz treści przesyłane przez Klientów za pośrednictwem sieci Internet.
31. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa cywilnego.