

REGULAMIN KONKURSU PT. "PROJEKT KALENDARZA INTERAKTYWNEGO"

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pt. "Projekt Kalendarza Interaktywnego" (zwany dalej: Konkursem), jest PrintUp Sp. z o.o., z siedzibą w Grzępy 50, 64-700 Czarnków, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000563085, NIP 9721255700 kapitał zakładowy w wysokości 5 000,00 zł (zwana dalej: Organizatorem).
2. Konkurs jest realizowany przez Organizatora, jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
3. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora (niezależnie od podstawy zatrudnienia) oraz członkowie ich rodzin, jak również inne osoby biorące bezpośredni udział w organizacji Konkursu. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.
5. Konkurs odbywać się będzie przez stronę internetową www.printup.pl.
6. Konkurs trwa od 14.11.2018 do 10.12.2018 r.
7. Organizator może skrócić czas trwania Konkursu bez podania przyczyny.

II. UDZIAŁ W KONKURSIE

8. Brać udział w Konkursie mogą wyłącznie Klienci PrintUp: podmioty prawne i osoby fizyczne będące przedstawicielami firm prowadzących działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie marketingu, promocji, reklamy, druku, fotografii oraz handlu i produkcji materiałów reklamowych, w ramach której nabywają, w celu dalszej odsprzedaży, produkty i usługi dostępne na Platformie PrintUp. (dalej: Uczestnicy).
9. Warunkiem skorzystania z Konkursu jest posiadanie zarejestrowanego i aktywnego konta na platformie printup.pl
10. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do wzięcia udziału w Konkursie.
11. Organizator informuje Uczestników o Konkursie za pomocą drogi e-mailowej oraz na stronie www.printup.pl, a w niektórych przypadkach wiadomościami SMS.

12. Aby wziąć udział w konkursie Uczestnik musi spełnić 2 warunki:

1. Podczas trwania konkursu - dokonać zakupu dowolnego nakładu kalendarzy interaktywnych. Zamówienie musi uzyskać status "zrealizowane" do dnia 10.12.2018 r.
2. Wykonać projekt Kalendarza Interaktywnego (dalej: Kalendarz) i przesłać go do Organizatora.

13. Projekt Kalendarza może zostać wykonany na dwa sposoby:

1. w edytorze on-line, dostępnym na stronie Organizatora:
<https://printup.pl/panel/edytor-projektow>
2. na podstawie makiety do pobrania w konfiguratorze produktu:
<https://printup.pl/kalendarze/kalendarze-interaktywne>, w dowolnym programie graficznym

14. Przygotowane projekty należy przesłać w formacie PDF na adres dedykowany adres e-mail Organizatora: konkurs@printup.pl .

15. W projekcie dozwolone jest także ingerowanie w pola kalendarzów (np. zastąpienie ich grafiką). Aby zrobić to w edytorze on-line, należy ręcznie umieścić w obszarze kalendarium ramkę do zdjęcia i przeciągnąć tam własną grafikę.

16. Projekty brane pod uwagę w konkursie muszą zostać wysłane przed terminem nadsyłania projektów: **10.12.2018 r.** (włącznie).

17. Każde subkonto traktowane jest, jako osobny Uczestnik. Tzn. w ramach jednej firmy udział w Konkursie może brać kilku przedstawicieli.

III. NAGRODY

18. Nagrodą w Konkursie jest 1000 zł (netto) na zakupy w sklepie PrintUp.

19. Nagrody zostaną przekazane w postaci kwotowego kodu rabatowego do jednorazowego użytku, na adres e-mail przypisany do konta wyłonionego zwycięzcy. Kod rabatowy obejmuje jedynie koszty produktów, bez kosztów przesyłki. Kod rabatowy dotyczy jedynie standardowych nakładów i parametrów produktów, dostępnych w sklepie www.printup.pl, niedostępny w przypadku złożenia zamówienia używając Wyceny Niestandardowej. W przypadku użycia kodu na zamówienia, których łączna kwota jest mniejsza niż kwota vouchera, wartość zamówień jest zerowana (poza kosztami przesyłki), a różnica pomiędzy kwotą vouchera a zrabatowaną kwotą zamówień nie jest zwracana.

20. Na prośbę Laureata nagrody głównej możliwe jest rozbiecie Nagrody na dwa kody rabatowe po 500 zł (netto). Dyspozycję taką Laureat powinien wysłać drogą e-mailową, w odpowiedzi na e-mail informujący go o zwyciężeniu w Konkursie, nie później jednak niż 24h po otrzymaniu e-maila.

21. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

IV. ZWYCIĘZCY KONKURSU

22. Po upływie terminu nadsyłania projektów komisja powołana przez Organizatora wybierze nagrodzony projekt w terminie do 15.12.2018 r.

23. Projekty będą oceniane zgodnie z następującymi kryteriami:

- oryginalność projektu,
- czytelność i funkcjonalność,
- estetyka wykonania.

24. Informacja o nagrodzonych przez komisję projektach zostanie umieszczona na stronie internetowej www.printup.pl w terminie do 15.12.2018 r., Laureat zostanie także poinformowany o wygranej drogą e-mailową.

25. Jeden Uczestnik Konkursu może zgłosić kilka projektów.

26. Informację o wygranej Laureat otrzyma drogą e-mailową najpóźniej w dniu 15.12.2018 r.

27. Laureaci otrzymają nagrody w postaci kodów rabatowych, na przypisany do ich konta PrintUp adres e-mail, najpóźniej do 2 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników konkursu.

28. Organizator będzie komunikował się z Uczestnikami oraz Laureatem w zakresie szczegółów konkursu na adres e-mail i/lub numer telefonu, podane przez laureata przy rejestracji w serwisie www.printup.pl.

V. PRAWA AUTORSKIE

29. Przesłane projekty przechodzą na własność Organizatora.

30. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przeniesienie na Organizatora konkursu praw autorskich na następujących polach eksploatacji, bez prawa do wynagrodzenia:

- a) wykorzystanie prac na stronie internetowej www.printup.pl oraz do znakowania materiałów promocyjnych Organizatora;
- b) pokonkursowa prezentacja nadesłanych projektów;
- c) utrwalenia na dowolnym nośniku;
- d) zwielokrotniania dowolną techniką, w tym: drukarską i cyfrową;
- e) wprowadzania do obrotu,
- f) publicznego odtwarzania, wystawienia, wyświetlenia dowolną techniką;

g) wyraża zgodę, aby prawo do eksploatacji na polach określonych w pkt. 28 odnosić również do eksploatacji dowolnej części dzieła, a także do eksploatacji całości lub części dzieła w połączeniu z utworami innych autorów, w dowolnych publikacjach;

Wskazane upoważnienie może być przenoszone na osoby trzecie bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody.

31. Projekty nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa, praw osób trzecich oraz winny być wolne od wad prawnych. **Uczestnicy deklarują, że są autorami projektów oraz mają prawa autorskie do grafik i zdjęć umieszczonych w projektach.** W przypadku wykorzystania w projekcie uczestniczącym w Konkursie projektów osób trzecich, do projektu należy dołączyć umowę zawartą z taką osobą, obejmującą zgodę osoby uprawnionej na wykorzystanie tego elementu w projekcie Uczestnika i zgodę na wykonywanie autorskich praw zależnych do tego projektu obejmującą prawo do korzystania i rozporządzania projektem Uczestnika w zakresie nie mniejszym niż korzystanie ze zwycięskiego projektu.

VI. POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNE

32. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie przez Klientów w formie pisemnej lub e-mailowej, jednak nie później niż w terminie do 4 dni od zakończenia Konkursu.

33. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Klienta, adres korespondencyjny, adres i NIP reprezentowanej przez siebie firmy, oraz opis powodów reklamacji wraz z określeniem oczekiwań Klienta.

34. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru pod adresem: Print Up Sp. z o.o., Grzępy 50, 64-700 Czarnków lub e-mailem na adres: info@printup.pl

35. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Organizator powiadomi Klienta o swojej decyzji w przedmiocie zgłoszonej reklamacji, w terminie kolejnych 14 dni od rozpatrzenia reklamacji.

36. Decyzje Organizatora w przedmiocie zgłoszonych reklamacji są ostateczne i wiążące.

VII. DANE OSOBOWE

37. Osoby przystępujące do Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych przez nich danych osobowych przez Print Up Sp. z o.o. w celu przeprowadzenia Konkursu. Administratorem danych osobowych jest Print Up Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Grzępy 50, 64-700 Czarnków. Klienci mają prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania.

38. Dane uzyskane w związku z organizacją Konkursu, będą wykorzystywane na potrzeby niniejszego Konkursu, zgodnie z Polityką Prywatności PrintUp, dostępną na stronie www.printup.pl.

39. W przypadku jakichkolwiek zmian w danych Uczestnika, podanych przy rejestracji, Uczestnik jest zobowiązany w ciągu 14 dni od daty zmiany powiadomić o tym pisemnie Organizatora.

40. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne konsekwencje braku zgłoszenia zmiany danych przez Uczestnika. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub niezetelnych danych.

VIII. PRZEPISY KOŃCOWE

41. Niniejszy Regulamin jest jawny i jest dostępny na stronie www.printup.pl

42. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.

43. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

44. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

45. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez oświadczenie złożone Organizatorowi. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie udostępnione wyłącznie dla celów Konkursu.

46. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawo do nagród wygranych w Konkursie, nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

47. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dostępność, oraz treści przesyłane przez Uczestników za pośrednictwem sieci Internet.

48. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa cywilnego.